

Hospital Quirónsalud Córdoba // Córdoba // 2018 // Enero
Arquitectura // El Hospital de Córdoba sigue una estrategia constructiva clara: insertar el conjunto de la edificación en la trama urbana circundante, teniendo en cuenta una premisa de primer orden: la preexistencia de restos arqueológicos de la época islámica en la parcela. El conjunto está formada por dos volúmenes que responden a dos paquetes programáticos hospitalización (el bloque de mayor tamaño de planta y altura) y zona ambulatoria (de menor tamaño). Estos dos volúmenes se disponen en dos alineaciones distintas. El primero, manteniendo la alineación con el límite este de la finca; y el segundo, en un gesto hacia los previsibles restos arqueológicos del núcleo islámico, se alinea marcando el desnivel de la finca. En el giro provocado para solapar ambos volúmenes, se generan la entrada principal, por un lado, y la entrada a urgencias por otro. Interiormente, los dos volúmenes se horadan para generar dos grandes patios, alrededor de los cuales se dispone el programa solicitado. En el exterior y distintiva del edificio, una celosía metálica, a modo de segunda piel, envuelve la edificación, matizando la luz y propiciando unas condiciones energéticas óptimas. La práctica totalidad de la construcción se ejecuta a través de juntas secas, excepto la estructura principal, en hormigón armado.



Mr. Delic // Madrid // 2018 // Angel Mombiela //
Fotografía: David de Luis // Mr. Delic es un nuevo facilitador gastronómico que, además de su tienda online mrdelic.com, tiene su flagship en Pozuelo de Alarcón, un santuario gourmet para todos aquellos que quieran asistir a alguna de sus catas o deseen ver el producto en persona. La propuesta arquitectónica y la imagen de marca se desarrollaron de forma paralela. Su diseño es minimalista pero recargado, marcado por los colores planos y las geometrías puras, que nos conduce a un delirio hedonista que pretende extraños del mundo para trasladarnos a este pequeño edén de la gastronomía concebido como la casa de Mr. Delic. Un espacio diáfano de 50m2 dividida, ayundándose del color, en tres ambientes proyectados como sets de rodaje identificados como los tres ambientes domésticos donde el protagonista agasaja a sus invitados: comedor, cocina y biblioteca. Se trata de una obra integral donde cada uno de los objetos ha sido diseñado por el arquitecto en exclusiva para este proyecto y los murales han sido pintados a mano por Ácaro Petri y Agustina Basile, queriendo mostrar la esencia de la marca: un estilo elegante, extravagante y sofisticado, que no es lujoso por su precio, sino porque es desconocido por la masa, diferente de lo convencional.

En la elección está la base de la decoración, elementos periféricos se convierten en sujetos protagonistas, saber elegir es siempre garantía cuando lo decisivo es un objeto y no una idea. Las ideas necesitan de convicción, los objetos solo de decisión. La decoración convierte en objetos a elementos mediante procesos simples y reconocibles".

